



Success Story: FOCUS

Sprint in Richtung Zukunft – Click & Collect bringt den Vorsprung

„Immer ganz nah am Kunden“, lautet das Motto von FOCUS Bikes. Die Nähe zum Kunden kommt bei der Entwicklung der Räder zum Tragen. Und auch beim Verkauf. Der erfolgt in Deutschland mittlerweile ganz bequem über den von netz98 neu konzipierten und umgesetzten Online-shop mit Cross-Channel-Features. So punktet FOCUS, das zur international agierenden PON.Bike-Gruppe gehört, gleich mehrfach.

CHALLENGE

FOCUS baut Fahrräder für Menschen, die mehr wollen. Mehr Performance. Mehr Erlebnis. Mehr Inspiration.

„Kompromisslos in der Performance, smart hinsichtlich Technologie und Design. Bei FOCUS ist jeder Entwickler nicht nur Konstrukteur, sondern in erster Linie auch passionierter Radfahrer.“ (focus-bikes.com)

FOCUS besaß bereits seit einigen Jahren eine schicke Website, als das Unternehmen mit dem Wunsch nach einem kompletten Redesign seines internationalen Online-Auftritts an netz98 herantrat. Zudem wünschte sich der Filderstädter Fahrrad-Hersteller einen Onlineshop speziell für den deutschen Markt, um näher an die Endkunden heranrücken zu können.

Ein wichtiges Ziel des Projektes war es, die Händlersuche perfekt in die Onlineshop-Umgebung zu integrieren, um den Einzelhandel in den E-Commerce einzubinden. Der B2C-Onlineshop soll es den Nutzern schnell und reibungslos ermöglichen, ihr Wunschbike bei der Online-Bestellung direkt an den Händler – und somit Service-Partner – ihres Vertrauens senden zu lassen, so die Vorgabe von FOCUS.

FOCUS

USPs

AGILE ENTWICKLUNG

In Zwei-Wochen-Sprints wurde das Projekt innerhalb von sechs Monaten zum Go-live gebracht.

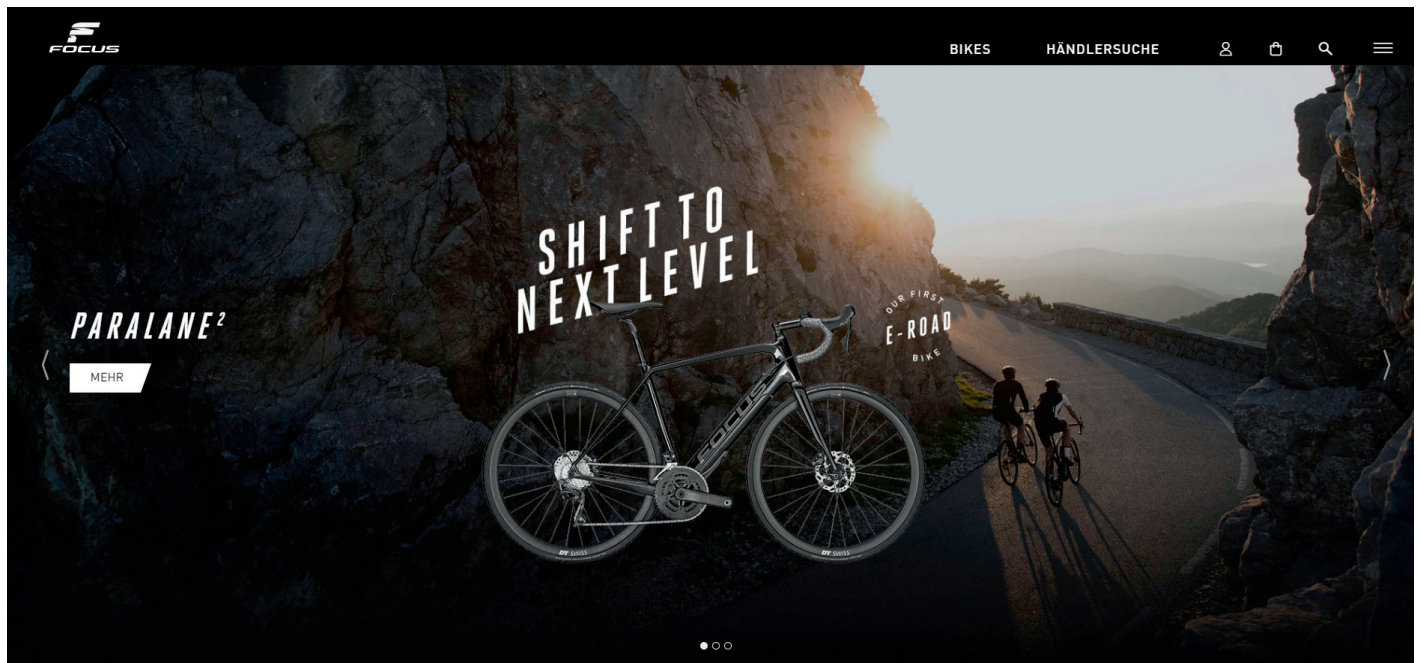
MAGENTO BLUEFOOT

Das Content Management System sorgt für ein modernes Layout und eine schnelle Bedienung.

HÄNDLERSUCHE

Die Kunden können mittels Click & Collect ihre Wunschbikes online bestellen und an einen Fachhändler ihrer Wahl liefern lassen.





PROJEKT-ETAPPEN

netz98 nahm die Anforderungen von FOCUS gerne an und setzte die Wünsche erfolgreich um. Innerhalb von nur sechs Monaten verwirklichten wir ein hochkarätiges Redesign des bestehenden Webauftritts, das perfekt zur internationalen Imagekampagne passt.

„Just ride beyond!“

Zusätzlich wurde mit Magento Commerce ein sportlich-modern gestalteter Onlineshop mit Cross-Channel-Funktion realisiert. Bereits zum Start waren über 100 Händler in die benutzerfreundliche Händlersuche und das Click & Collect-System angebunden.

Mit seinem neuen Internet-Auftritt ist FOCUS einer der ersten deutschen Fahrradhersteller, der den E-Commerce konsequent verfolgt und einen eigenen Onlineshop für Endkunden besitzt. Dieser wird im agilen Verfahren iterativ weiterentwickelt, damit FOCUS auch bestens für die Zukunft gerüstet ist.

DIE VORTEILE VON CLICK & COLLECT

Für FOCUS:

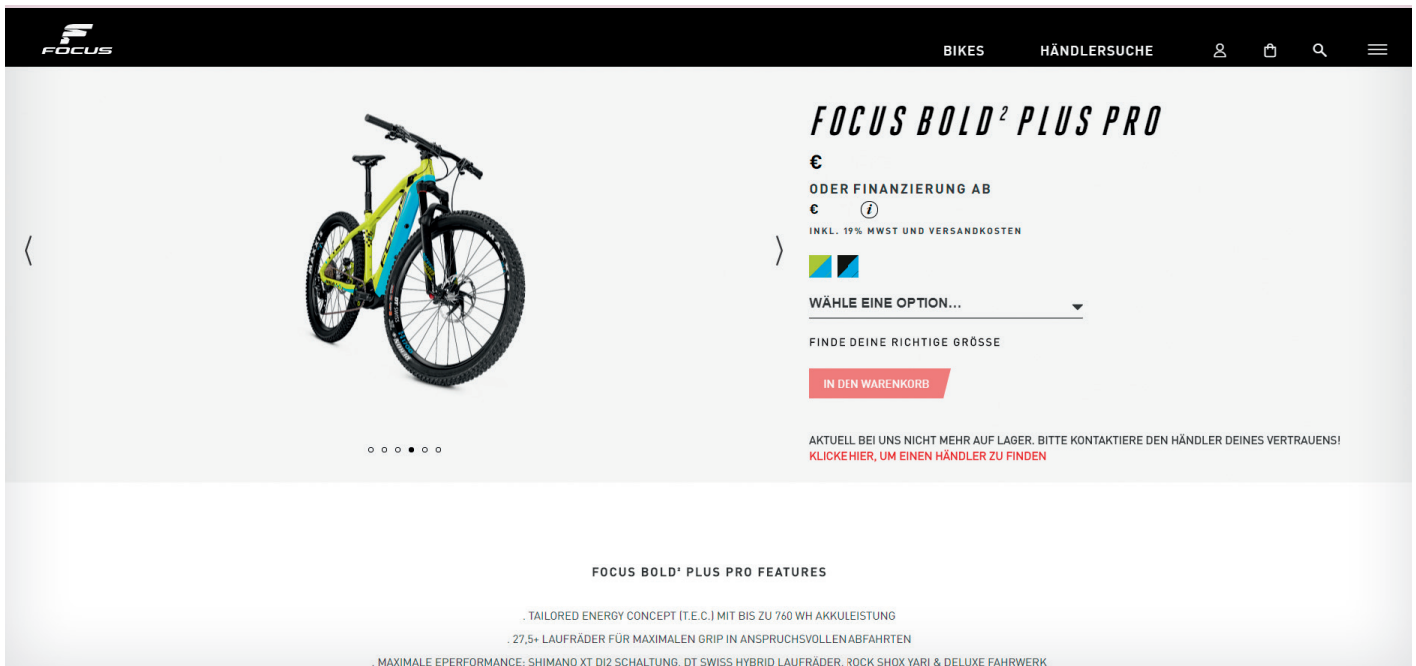
- Mehr Nähe zum Endkunden
- Direkter Kommunikations- und Verkaufskanal
- Ergänzender Service beim Fachhändler

Für Kunden:

- Einfacher Online-Kaufprozess
- Bikes werden an Wunschadresse geliefert
- Flexible Finanzierungsmöglichkeiten
- Zusätzlicher Wettbewerbsvorteil

Für Fachhändler:

- Stärkung des stationären Handels durch E-Commerce
- Neukundengewinnung
- Stärkere Vernetzung von FOCUS und den Fachhändlern
- Cross-Selling: >50% der Kunden kaufen vor Ort weitere Produkte



RESULTATE

Nach eingehender Beratung und detailreicher Konzeption setzte netz98 mit Magento Commerce und dem CMS-Modul Bluefoot den Onlineshop und zugleich ein komplettes Redesign der Website um. Navigation, Schriftarten, Layout und Animationen wurden neu entwickelt. Durch eine Modifizierung der Produkt-Farbwelt konnten individuelle Farbschemata mit Primär- und Sekundärfarben realisiert werden.

Beim Checkout sind zahlreiche Bezahlmöglichkeiten über den Payment-Anbieter Adyen integriert, außerdem gibt es eine Finanzierungsmöglichkeit über Consors-Finanz. Über verschiedene Schnittstellen-Lösungen integrierte netz98 mehrere externe Systeme, dazu zählen unter anderem inRiver (PIM), Baan (ERP) und Google Business Cloud für die Händler-Suchfunktion.

// Great Work Award!!
Very proud of what has been achieved!"

Mathias Ulrich
 PON.Bike, Global Director Digital Transformation

// *Thanks a lot for your support throughout the whole project and in making it happen! (...) We could not have done it without your awesome support!"*

Moritz Failenschmid
 FOCUS Bikes, Brand Director

PROJEKTFAKTEN

ZIELGRUPPE

B2C

TECHNOLOGIEN & DIENSTLEISTER



FOCUS – ERSTKLASSIGE BIKES

Seit 1993 entwickelt der zur niederländischen PON.Bike-Gruppe gehörende deutsche Fahrradhersteller FOCUS Premium-Fahrräder, die regelmäßig von der Fachpresse ausgezeichnet werden. Der Namensgründer ist eine echte Radsportlegende.

„Hinter Focus stehen Menschen, die ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben. Wie Cyclocross-Weltmeister Mike Kluge, der 1993 die Marke mitgründete, um seine ganze Erfahrung als Radrennfahrer in die Produktentwicklung einzubringen. Bis heute entstehen unsere E-Bikes draußen, auf der Straße. Entwickelt und getestet von den Focus Team-Ridern.“ (focus-bikes.com)

ONLINE

<https://www.focus-bikes.com>

ADRESSE

Derby Cycle Werke GmbH
Siemensstraße 1-3
49661 Cloppenburg

NETZ98 – DIGITAL LEADER

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Kunden.

In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 70 Mitarbeiter.

Unsere besonderen Leistungen wurden bereits mit insgesamt vier der begehrten Imagine Excellence Awards von Magento ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen weltweit bekannte Unternehmen wie Continental, Kulzer, Liebherr, SEAT, Sto und Villeroy & Boch.

FÜR IHREN ERFOLG IM E-COMMERCE

netz98 GmbH
Mainz | Hamburg | München | Stuttgart | Würzburg
fon: +49 6131 90798-98
mainz@netz98.de
www.netz98.de



AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

HEAD®



LIEBHERR

RIESE & MÜLLER