



Success Story: AXRO

Von Hamburg in die Welt – globaler E-Commerce mit Magento

Die AXRO Bürokommunikation Distribution Import Export GmbH ist einer der führenden europäischen Distributoren für Original-Verbrauchsmaterialien aller namhaften Markenhersteller von Druckern, Kopierern, Fax- und Multifunktionsgeräten. netz98 hat auf Basis der Magento Enterprise Edition eine flexible, agil skalierende Multistore-Lösung entwickelt. Damit kann AXRO seine mehr als 6.000 Produkte kosteneffizient über internationale Shops vertreiben.

Ausgangssituation

Die Wachstumsstrategie von AXRO ist global. Um in weitere Märkte vorzudringen und Kunden weltweit zusätzliche Services zu bieten, war das Unternehmen auf der Suche nach einer geeigneten Onlineshop-Lösung. Die zentralen Kriterien für die B2B E-Commerce-Plattform waren eine hohe Skalierbarkeit sowie eine herausragende Flexibilität und Modularität, um die Lösung schnell und kosteneffizient für weitere internationale Märkte anzupassen. Hinzu kamen Anforderungen an Performance und Funktionalität, die eine leistungsfähige Anbindung an das AXRO ERP nötig machten.

Lösung

netz98 konzipierte und entwickelte auf Grundlage der Magento Enterprise Edition eine hochflexible B2B-Plattform. Das für AXRO wichtigste Merkmal der Magento-Lösung ist deren Multistore-Fähigkeit. Von einer zentralen Plattform aus lassen sich beliebig viele Onlineshops betreiben, die sich jeweils in Design, Sprache und Funktion unterscheiden können. Der technische und administrative Aufwand bleibt überschaubar, da alle



Features/Benefits

GLOBALER E-COMMERCE

Die Erweiterbarkeit der zentralen Magento Installation um beliebig viele Shops ermöglicht es AXRO, agil auf neue Anforderungen und internationale Marktchancen zu reagieren.

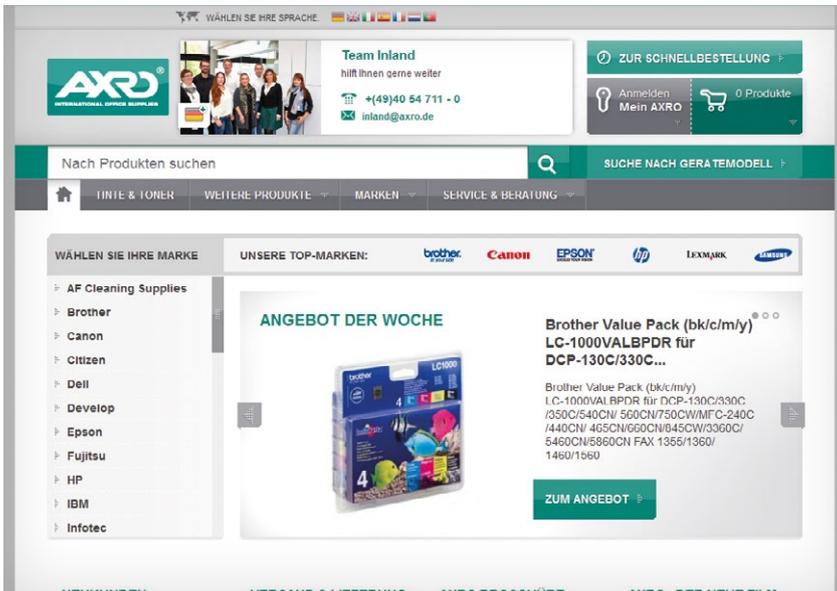
ZUKUNFTSSICHERHEIT

Dank der Modularität und Flexibilität von Magento kann AXRO seine Plattform jederzeit anpassen. Damit sind branchenführende Weiterentwicklungen problemlos möglich.

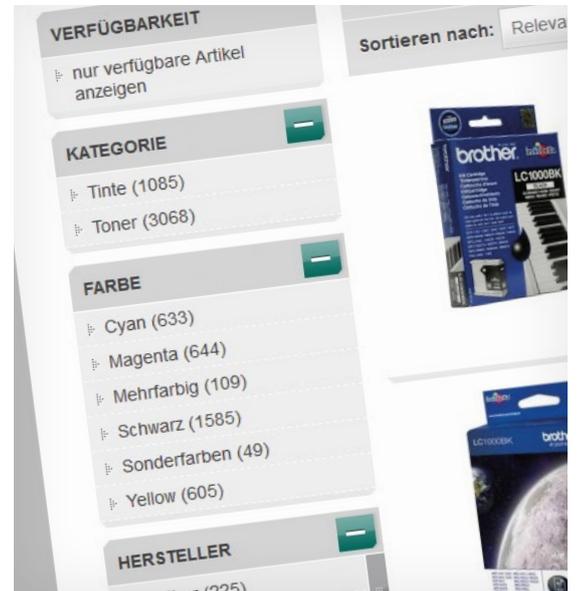
B2B-FUNKTIONEN

Intelligente Suche und Produktpräsentation sorgen für ein schnelles Auffinden der Produkte. Das breite Funktionsspektrum und zahlreiche Services verringern den administrativen Aufwand.





Übersichtliche, informative Produktpräsentation



Komfortable Filter erleichtern die Produktauswahl

Shops an zentraler Stelle verwaltet werden. Gemeinsam mit AXRO hat netz98 den Prozess der Sprachadaption zudem kontinuierlich verbessert, sodass sich ein Projekt heute innerhalb weniger Personentage umsetzen lässt. Als weitere Anforderungen kam die Abbildung der komplexen Abhängigkeiten innerhalb des Produktportfolios von AXRO hinzu – es ergeben sich 12 Millionen Produktkombinationen, die vom Shop in Sekundenbruchteilen verarbeitet werden müssen. Außerdem eine Vielzahl branchenspezifischer Bestimmungen, nationale Steuer- und Einfuhrregelungen sowie kundenindividuelle Preiskonditionen. Die Entwicklung einer leistungsfähigen Schnittstelle zum ERP-System war daher ein weiterer Meilenstein.

Resultate

Die Multistore-Plattform auf Magento-Basis kann ohne großen Aufwand um zusätzliche Shops für neue Zielgruppen und attraktive Märkte ergänzt werden. Damit leistet die B2B E-Commerce-Lösung einen entscheidenden Beitrag für das Wachstum von AXRO. Mit jedem weiteren Shop verbessert sich zudem das Kosten-Nutzen-Verhältnis.

>12 Millionen zu verwaltende Produktkombinationen

5 Shops in einem Jahr

10 Personentage (Durchschnitt) für die Realisierung eines neuen Shops

80% Reduzierung des administrativen Aufwands
(Basis: über den Webshop eingehende Aufträge)

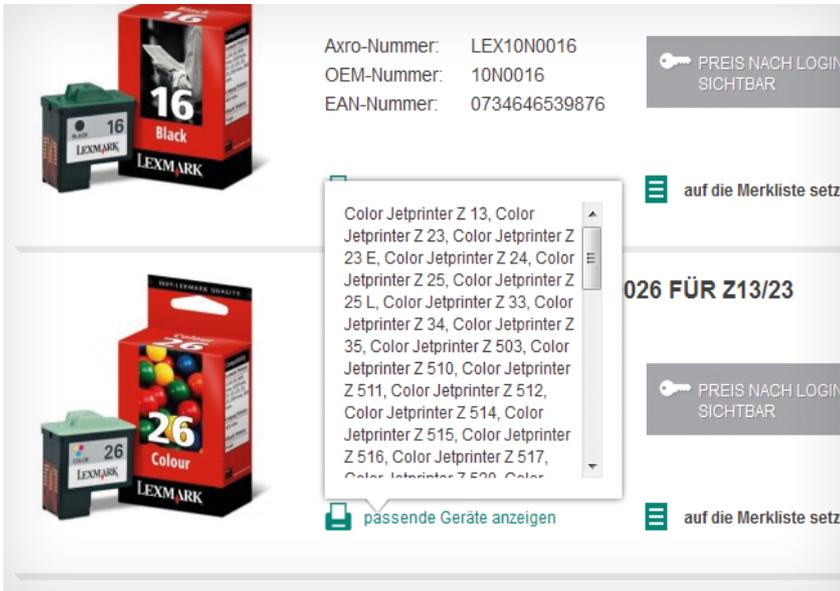
Projektfakten

ZIELGRUPPE

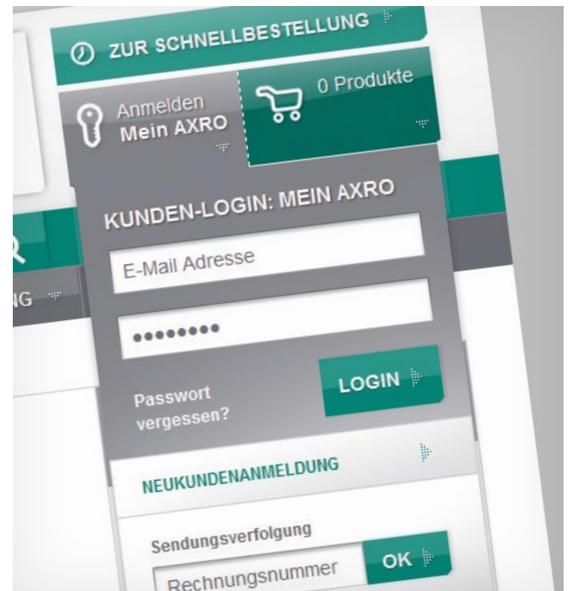
Nationaler und internationaler Großhandel

TECHNOLOGIEN & DIENSTLEISTER





Transparente Darstellung von Produktabhängigkeiten



Schnelle und einfache Registrierung

Das Verständnis von netz98 für unsere Bedürfnisse sowie die Flexibilität und das Spektrum an B2B-Funktionen, die die Magento Enterprise Edition mitbringt, haben uns überzeugt. Dank der kosteneffizienten Lokalisierung können wir unser Angebot nun jederzeit entsprechend der Marktanforderungen und Wachstumsziele erweitern.“

Katja Heimburger
Prokuristin u. Vertriebsleiterin Export
AXRO Bürokommunikation
Distribution Import Export GmbH

Über AXRO

Die AXRO Bürokommunikation Distribution Import Export GmbH ist einer der führenden europäischen Distributoren für Original-Verbrauchsmaterialien aller namhaften Markenhersteller von Druckern, Kopierern, Fax- und Multifunktionsgeräten. Zu den Kunden gehören einzelne Fachhandelsorganisationen sowie Filialisten und internationale Wiederverkäufer in mehr als 45 Ländern. AXRO erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von 200 Millionen Euro.

ONLINE
www.shop.axro.de

ADRESSE
AXRO Bürokommunikation Distribution
Import Export GmbH
Schnackenburgallee 183-201
22525 Hamburg



Digital Leader.

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Kunden.

In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 70 Mitarbeiter. Unsere besonderen Leistungen wurden bereits mit insgesamt vier der begehrten Imagine Excellence Awards von Magento ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen weltweit bekannte Unternehmen wie HEAD, Kulzer, Liebherr, Sto und Villeroy & Boch.



AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

LIEBHERR

RIESE & MÜLLER



sto



HEAD



IMPRESSUM

Hauptsitz
netz98 GmbH
Hattenbergstraße 10
55122 Mainz
fon: +49 6131 90798-98
fax: +49 6131 90798-99
info@netz98.de
www.netz98.de

Niederlassung Hamburg
Gasstraße 18
20761 Hamburg
Niederlassung Stuttgart
Schelmenwasenstraße 37
70567 Stuttgart

Niederlassung München
FeringasträÙe 6
85774 München
Niederlassung Würzburg
Frankfurterstraße 87
97082 Würzburg

netz98 Blog
www.netz98.de/blog/

Member of
 **UNITED E-COMMERCE**
www.united-ecommerce.de